



## **El Ayuntamiento de Socuéllamos presenta su nueva marca corporativa, una imagen “fresca y moderna” que busca un mayor grado de identificación**

*Además de la marca corporativa, el encargo incluye un manual completo de identidad corporativa que afecta a toda la papelería del Ayuntamiento.*

La alcaldesa de Socuéllamos, Pruden Medina, y la concejal de Cultura, Turismo y Medios de Comunicación, Hortensia López, presentaron esta mañana la nueva marca corporativa del Ayuntamiento de Socuéllamos, una imagen “fresca, moderna, cercana e innovadora”

“Este es un proyecto en el que llevábamos trabajando algunos meses, conscientes de la importancia que tiene hoy en día la imagen a la hora de identificar conceptos y valores. Por eso hemos pensado que la imagen corporativa del Ayuntamiento de Socuéllamos se había quedado un tanto obsoleta. Siendo el Ayuntamiento la administración más próxima a los vecinos y vecinas de Socuéllamos, hemos considerado necesario renovar esta imagen con el objetivo de que los socuellaminos logren una mayor identificación con la entidad”, explicó la alcaldesa de Socuéllamos, Pruden Medina, quien subrayó que no se trata de una marca para este equipo de Gobierno, “sino para el conjunto de la institución y estamos convencidos de que esta es una iniciativa importante que va a suponer una inversión de futuro”.

La nueva imagen ha sido diseñada por la empresa Creatikos, de Campo de Criptana, el importe del trabajo es de 1.800 euros y se ha adjudicado a esta empresa a través de un proceso negociado en el que se ha invitado a dos empresas, una de nuestro municipio y otra de fuera, ambas con una trayectoria reconocida en la creación de marcas corporativas.

Además de la marca corporativa, el encargo incluye un manual completo de identidad corporativa que afecta a toda la papelería del Ayuntamiento, desde tarjetas y tarjetones hasta saludas, notas de prensa, bandos, anuncios y cartas informativas, incluyendo toda clase de impresos administrativos. “Se trata por tanto de una renovación integral de la imagen de marca del ayuntamiento con la que pretendemos acercarnos más a nuestros vecinos, a las nuevas generaciones y dotar a esta institución de una imagen acorde con los nuevos tiempos”.

La concejal de Medios de Comunicación, Hortensia López, explicó por su parte, el origen de la iniciativa, así como los elementos que componen la nueva imagen de





# Socuéllamos

— A Y U N T A M I E N T O

marca, “que son básicamente los de su escudo, renovado y modernizado para adaptarlo a los nuevos tiempos y las nuevas tendencias”.

“Cuando pensamos en renovar la imagen corporativa de este Ayuntamiento tuvimos que decidir entre optar por una imagen rupturista o mantener una imagen reconocible basada en los elementos esenciales del escudo del municipio. Al final optamos por la opción más conservadora porque nos sentimos identificados con los elementos que forman parte de este escudo y creemos que tienen plena vigencia. La Torre de Vevezate, la cruz de Santiago y el racimo de uvas, son tres elementos que conjugan tradición y modernidad y que siguen siendo actuales puesto que están identificados con la economía, la cultura y el turismo de nuestro pueblo”, explicó Hortensia López.

La nueva marca se ha construido a través del escudo de Socuéllamos, que mantiene como elementos la torre, la cruz, las uvas y la forma del perímetro que los contiene. “La corona, que es uno de los elementos más novedosos, se ha diseñado basándose en las puertas de la Iglesia de Loreto para crear un icono único en el que esté reflejado el pueblo y la historia de Socuéllamos. Se ha simplificado el icono para convertirlo en una corona, y se ha mantenido la cruz, los arcos, las columnas y sus puntos de apoyo, identificados como cuatro puntos en la base. Además, la nueva marca incluye una construcción tipográfica de ‘Socuéllamos’, seguida del descriptor ‘Ayuntamiento’. Se compone utilizando la familia Gotham, en este caso la GOTHAM BOLD para Socuéllamos y la GOTHAM LIGHT para Ayuntamiento”, dijo.

El color corporativo básico es el azul PANTONE 2736C. Es un azul añil basado en las fachadas de las casas típicas manchegas. Además se han definido seis colores complementarios que representan distintas áreas del Ayuntamiento y que están basados también en referencias socuellaminas y manchegas. El rojo y el rosado, inspirados en el color del vino tinto y rosado, uno de los principales sustentos económicos tradicionales de la ciudad. El verde, inspirado en el color de las hojas de la vid. El amarillo, basado en el sol que se refleja en la inmensa llanura manchega. El azul cielo que está presente en la mayoría de los días, sobre nuestra llanura y nuestros viñedos. Y el gris, inspirado en ese nuevo elemento ya perfectamente asimilado como es el Museo Torre del Vino.

La nueva marca corporativa se está implantando ya en el Ayuntamiento de Socuéllamos, que en los próximos días empezará a emplear los impresos, bandos, anuncios, cartas informativas, etc... con la nueva imagen.



**S**

AYUNTAMIENTO

Plaza de la Constitución, 1  
13630, Socuéllamos, Ciudad Real, España.

Teléfono: +34 926 539 410. Fax: +34 926 539 430  
Email: [info@ayto-socuellamos.es](mailto:info@ayto-socuellamos.es)